

## REGULAMIN AKADEMII WIZERUNKU NGO

### § 1.

#### Informacje ogólne

1. Akademia Wizerunku NGO to cykl edukacyjny, składający się z 3 dwudniowych sesji szkoleniowych, realizowany w ramach projektu „Silne organizacje obywatelskie budują III sektor Warmii i Mazur” finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
2. W ramach Akademii Wizerunku NGO odbędzie się 3 dwudniowych szkoleń, zgodnie z następującym harmonogramem:

Lp.	Nazwa szkolenia	Prowadzący	Termin	Miejsce
1	Marketing w mediach społecznościowych – Facebook, Instagram, Tik Tok	Agnieszka Kawa	07-08.10.2023 r.	Aktywna Agroturystyka w Starych Jabłonkach <a href="http://www.starejablonki.pl">www.starejablonki.pl</a>
2	Promocja i wizerunek organizacji w mediach społecznościowych		04-05.11.2023 r.	
3	Strategia marketingowa organizacji		25-26.11.2023 r.	

3. Stowarzyszenie CWOP zastrzega sobie możliwość zmiany harmonogramu szkoleń oraz miejsca realizacji, o czym powiadomi uczestników Akademii.
4. Spośród 10 uczestniczących w Akademii organizacji wyłonione zostaną 2 najbardziej zaangażowane i zmotywowane do dalszego rozwoju, dla których zostaną stworzone strategie marketingowe oraz voucher wizerunkowy przeznaczony na realizację elementów opracowanej strategii.

### § 2.

#### Zgłoszenia i rekrutacja

1. W Akademii Wizerunku NGO mogą uczestniczyć przedstawiciele organizacji pozarządowych, Kół Gospodyń Wiejskich, Ochotniczych Straży Pożarnych działających na terenie województwa warmińsko – mazurskiego.
2. Rekrutacja do Akademii Wizerunku NGO odbywać się będzie na podstawie składanych formularzy zgłoszeniowych.
3. O wyborze uczestników do udziału w Akademii decydować będą następujące kryteria:
  - a) dotychczasowe doświadczenie w działaniach promocyjnych organizacji,
  - b) motywacja członków organizacji do podnoszenia swoich kompetencji i wiedzy na rzecz rozwoju własnej organizacji,
  - c) przedstawienie planu wykorzystania zdobytej podczas Akademii wiedzy w działaniach organizacji.
4. Każda z organizacji może zgłosić do udziału w Akademii max 2 osoby, jednak udział w poszczególnych blokach może wziąć max 1 osoba (przedstawiciele mogą wymieniać się w zależności od podejmowanej tematyki).



### § 3.

#### Zobowiązania Uczestników

Uczestnicy zobowiązują się do:

- przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Projektu,
- obecności na szkoleniach (dojazd we własnym zakresie),
- informowania Organizatora o możliwości nie wzięcia udziału w szkoleniu min. 3 dni przed jego rozpoczęciem (telefonicznie, mailowo lub osobiście),
- wypełnienia ankiet, list obecności oraz innych dokumentów niezbędnych do prawidłowej realizacji projektu.

### § 4.

#### Zobowiązania Stowarzyszenia CWOP

1. Stowarzyszenie CWOP zobowiązane jest dołożyć wszelkich starań do organizacji Akademii Wizerunku NGO na jak najwyższym poziomie merytorycznym i technicznym.
2. Organizatorzy pokrywają koszty zakwaterowania i wyżywienia uczestników, wynagrodzenia trenerów oraz zapewnienia materiałów szkoleniowych.

### § 5.

#### Postanowienia końcowe

1. Sprawy nieuregulowane w niniejszym regulaminie są rozstrzygane przez Stowarzyszenie CWOP.
2. Każdy uczestnik Akademii Wizerunku NGO, który spełni wszystkie wymagania określone w Regulaminie otrzyma certyfikat ukończenia Akademii, który zawierać będzie ilość godzin oraz tematykę poszczególnych szkoleń.

**KOORDYNATOR**  
  
**Sylwia Wszyńska**

Stowarzyszenie  
Centrum Wspierania Organizacji  
Pozarządowych i Inicjatyw Obywatelskich  
14-300 Morąg, ul. Bolesława Prusa 23/26  
NIP 741-21-23-655