

REGULAMIN AKADEMII WIZERUNKU NGO

§ 1. Informacje ogólne

1. Akademia Wizerunku NGO to cykl edukacyjny, składający się z 3 dwudniowych sesji szkoleniowych, realizowany w ramach projektu „Silne organizacje obywatelskie budują III sektor Warmii i Mazur” finansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
2. W ramach Akademii Wizerunku NGO odbędzie się 3 dwudniowych szkoleń, zgodnie z następującym harmonogramem:

Lp.	Nazwa szkolenia	Termin	Miejsce
1	Marketing w mediach społecznościowych – (Facebook, Instagram, Tik Tok)	Maj 2023	Olsztyn
2	Promocja i wizerunek organizacji w mediach	Czerwiec 2023	Olsztyn
3	Strategia marketingowa organizacji	Lipiec 2023	Olsztyn

Stowarzyszenie CWOP zastrzega możliwość zmiany harmonogramu oraz miejsca szkoleń, o czym powiadomi uczestników Akademii.

3. Spośród 10 uczestniczących w Akademii organizacji wyłonione zostaną 2 najbardziej zaangażowane i zmotywowane do dalszego rozwoju, dla których zostaną stworzone strategie marketingowe oraz voucher wizerunkowy przeznaczony na realizację elementów opracowanej strategii.

§ 2. Zgłoszenia i rekrutacja

1. W Akademii Wizerunku NGO mogą uczestniczyć przedstawiciele organizacji pozarządowych, Kół Gospodyń Wiejskich, Ochotniczych Straży Pożarnych działających na terenie województwa warmińsko – mazurskiego.
2. Rekrutacja do Akademii Wizerunku NGO odbywać się będzie na podstawie składanych formularzy zgłoszeniowych.
3. O wyborze uczestników do udziału w Akademii decydować będą następujące kryteria:
 - a) Dotychczasowe doświadczenie w działaniach promocyjnych organizacji ,
 - b) motywacja członków organizacji do podnoszenia swoich kompetencji i wiedzy na rzecz rozwoju własnej organizacji,
 - c) przedstawienie planu wykorzystania zdobytej podczas Akademii wiedzy w działaniach organizacji.



4. Każda z organizacji może zgłosić do udziału w Akademii max 2 osoby, jednak udział w poszczególnych blokach może wziąć max 1 osoba (przedstawiciele mogą wymieniać się w zależności od podejmowanej tematyki).

§ 3. Zobowiązania Uczestników

Uczestnicy zobowiązują się do:

- przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Projektu,
- obecności na szkoleniach (dojazd we własnym zakresie),
- informowania Organizatora o możliwości nie wzięcia udziału w szkoleniu min. 3 dni przed jego rozpoczęciem (telefonicznie, mailowo lub osobiście),
- wypełnienia ankiet, list obecności oraz innych dokumentów niezbędnych do prawidłowej realizacji projektu.

§ 4. Zobowiązania Stowarzyszenia CWOP

1. Stowarzyszenie CWOP zobowiązane jest dołożyć wszelkich starań do organizacji Akademii Wizerunku NGO na jak najwyższym poziomie merytorycznym i technicznym.

2. Organizatorzy pokrywają koszty zakwaterowania i wyżywienia uczestników, wynagrodzenia trenerów oraz zapewnienia materiałów szkoleniowych.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Sprawy nieuregulowane w niniejszym regulaminie są rozstrzygane przez Stowarzyszenie CWOP.

2. Każdy uczestnik Akademii Wizerunku NGO, który spełni wszystkie wymagania określone w Regulaminie otrzyma certyfikat ukończenia Akademii, który zawierać będzie ilość godzin oraz tematykę poszczególnych szkoleń.

.....
Pieczęć organizacji

.....
Pieczęć CWOP

.....
Podpis uczestnika Akademii

.....
Podpis przedstawiciela CWOP